



## HOY COMO AYER

Chema Rodríguez



## S.O.S.

SIEMPRE he admirado el riesgo, el tesón y la calidad profesional. Con esas tres premisas se suelen alcanzar las grandes metas, aunque a veces cueste dejarse en el proyecto jirones de la propia vida. Es lo que está haciendo Carlos González Linares y su fenomenal equipo, con Unai Iturrarori a la cabeza, al frente de biciclicismo.com, sin ningún lugar a dudas el mejor sitio web de ciclismo de la red en lengua española. Han sido los últimos en salir y han escalado al primer puesto a puro huevo, echándole más horas e imaginación que nadie. Aún no han cumplido los tres años, que es el tiempo que suele tardar en fraguar cualquier proyecto serio, y ya han conseguido el reconocimiento de los aficionados a este deporte. Ahora sólo falta que les acompañe el éxito comercial, que no siempre va de la mano del mérito y de la calidad del producto.

A veces me pregunto qué lleva a un fabricante o a un distribuidor a contratar sus campañas publicitarias en determinados medios. Me lo he venido preguntando a lo largo de todos los años (23 exactamente) en los que como responsable de 'El Ciclista' primero y de 'Meta 2Mil' después no conseguí el favor ni el interés del sector industrial y comercial ciclista de este país. Estos dos semanarios llegaron a ser un referente informativo entre los aficionados a este deporte, pero no contaron nunca con el apoyo publicitario del sector, insensible al esfuerzo editorial y a la conveniencia que para todos los sectores significaba el contar con un medio de comunicación especializado, de gran calado en el ámbito ciclista. Nos mantuvimos, nos seguimos manteniendo, gracias a nuestros lectores, a nuestros fieles suscriptores, y al apoyo publicitario, sobre todo, de federaciones, clubes y organizadores. El sector industrial y comercial, salvo contadas excepciones, siempre nos dio la espalda.

### UN SECTOR INSENSIBLE

A lo largo de todo este tiempo, mientras tuve la responsabilidad absoluta, nunca expresé públicamente mi decepción ni me queja. Me lo impedía el lógico sentido ético, incluso la esperanza de que algún día pudiera cambiar esa especie de veto, de olvido, de desprecio... Cuando hace ya casi cinco años abandoné la dirección de este medio, albergué la esperanza de que con mi marcha pudieran cambiar las cosas. Muchas veces pensé que quizá fuera la línea editorial que siempre impuse, independiente y crítica, la que cerraba las puertas a esas esperadas y deseadas campañas. El caso es que, como pude comprobar después, quizá porque la línea editorial siguió siendo fiel a sus principios, o porque el ninguno no tuviera nada que ver con ella, las cosas siguieron igual, si no peor, que tras mi marcha. Este medio, en el que ahora me limito a sembrar de palabras esta última parcela cada semana, tiene muy poco que agradecer a la industria y al comercio ciclista de este país. Y eso se hace más doloroso e in-

comprendible cuando tienes conciencia de que en los últimos años este sector ha disfrutado los mejores tiempos de su historia.

Esto no lo hubiera escrito nunca como responsable del medio, pero ya lo puedo decir. Ahora no me siento en la obligación de ser políticamente correcto; ahora, por edad, trayectoria y función, puedo decir lo que siento, lo que siempre he sentido: una gran decepción hacia todo el sector ciclista español. A lo largo de todos estos años he oído decir muchas veces que si no existiera Meta 2Mil habría que inventarlo. Palabras. A lo peor, y no dentro de muchos años, hay que reinventarlo. Y dudo que haya muchos insensatos, como lo fui yo cuando era joven y tenía sueños (perdón por la inmodestia), que se atrevan a intentarlo, sacrificando vida familiar y renunciando a ver crecer a los hijos... Ahora sé que no valió la pena, pero ya es tarde.

### BICICLISMO MERECE MEJOR SUERTE

Y como siempre me costó menos pedir para los demás que para mí, lanzo desde aquí una llamada a ese sector

poco comprometido con los proyectos independientes y de calidad que merecen la pena ser apoyados. Y no se trata de pedir, sino de ofrecer, porque no existe hoy en día ningún soporte publicitario más interesante que la web de biciclicismo.com. Los aficionados la tienen como favorita y yo, como profesional de la cosa y sin ir más lejos, la tengo abierta prácticamente todo el día. Los esfuerzos de ese equipo de periodistas son tan evidentes, la oferta informativa tan interesante y la presencia publicitaria tan raquítica, que uno siente en sus propias carnes y en su experiencia de tantos años la insolidaridad del sector y el desconocimiento de sus departamentos de marketing y publicidad. Porque la prensa de papel aún puede sobrevivir con la aportación de sus lectores, pero estos nuevos medios "gratis total" no tienen más recursos, de momento, que los ingresos publicitarios. Y lanzo esta crónica, como se lanzaban las cartas emboteadas, al mar de la incompreensión del sector, un tanto egotista, porque, dicho sea de paso, no sé qué sería de mí ahora si de pronto, al abrir una mañana el Explorer, no encontraría mi web favorita.

## UN LUGAR PARA LOS CLUBES

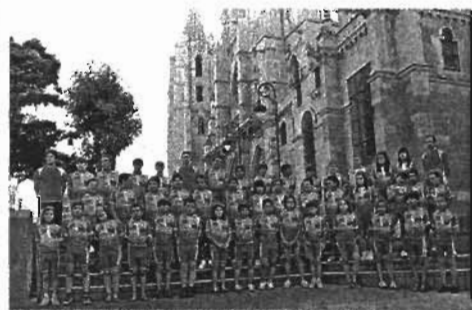


Imagen oficial del equipo de escuelas del Club Ciclista León de 2010.

## CLUB CICLISTA LEÓN

Año de fundación: 1984  
Sede social: Avda. Sáenz de Miera, estadio Reino de León, oficina 23  
Presidente: Eduardo Rodríguez Merino  
Nº de socios: 260  
web: <http://www.ccleon.com>

El Club Ciclista León se fundó como Club Ciclodeportivo J. L. Cardo por su primer presidente, Francisco Ares, a la cabeza de un grupo de amigos y como eje de la temporada el calendario de rutas de carretera adaptadas en dos niveles (ruta corta "a" y ruta larga "b"), de todos los domingos y festivos del año, recorriendo buena parte de la geografía leonesa. El club tuvo en la tienda de bicicletas de J. L. Cardo su sede hasta bien entrada la década de los 90, cuando cambió de nombre por el de Club Ciclista León, pasando por varias ubicaciones hasta que en 2011 ha encontrado cobijo en el Estadio Reino de León, donde tiene oficina y almacén. Desde las pasadas elecciones de la RFEC, forma parte de la Asamblea General por el estamento de clubes y de la Comisión Delegada.

Desde sus comienzos sus socios han acudido a marchas federadas en Castilla y León, además de participar en las más representativas de cada momento en España e, incluso, fuera de nuestras fronteras. Cuentan con varios títulos del Circuito de Marchas por etapas y reconocimientos en el Trofeo de Castilla y León.

A lo largo de su historia ha colaborado en la organización de la Vuelta León en algunas ediciones y organizado actividades de cicloturismo popular o federado, así como carreras de escuelas y veteranos. Entre las que ya no se celebran están la Marcha Cicloturista Virgen del Camino, con 10 ediciones hasta 2008 y que formó parte de la Copa España y obtuvo un año el carácter de Internacional; el Trofeo Sariego, que llegó a ser sede del Campeonato Autonómico en varias de sus seis ediciones; y carreras sociales como la Carrera del Pavo de León o la Contrarreloj al Portillín. La Marcha La Robla y el Trofeo San Froilán -social que que cierra la temporada de competición- son las únicas pruebas que de momento sobreviven en estos tiempos de crisis económica.

En 2001 Eduardo Rodríguez creó el equipo de escuelas, que se ha convertido en uno de los más numerosos de España con 80 chavales de preprincipiantes a infantiles, con lo que parte del trabajo del club en estos momentos se centra en la escuela, a falta de recursos para retomar la organización de alguna prueba del pasado o alguna que pudiera surgir. El equipo de escuelas ha sido campeón de la copa autonómica por equipos en 2009 y 2010 y ganadores de múltiples carreras y trofeos en carretera, montaña e incluso en una disciplina tan complicada de practicar en León por la ausencia de velódromo como es la pista.

Los veteranos cuentan con un equipo máster apoyado desde el inicio por Robles Bicycles, por el que han pasado campeones de España como Emilio Rubial o Juan Luis Llamas y otros corredores destacados como Javier Puente, Juanma Robles, Felipe Rubio, Rodrigo Valle, Roberto Álvarez o Pablo Rodrigo.

## Hace 20 años

La victoria de Roland Leclerc en el Gran Premio de Navarra suponía el debut de un extranjero en la prueba. Los enfrentamientos entre organizadores y equipos continuaba en España y en la edición de 1991 de la Vuelta a Aragón, la organización se mostró dispuesta a arrancar sin equipos españoles puesto que éstos se negaban a facilitar la composición de las plantillas antes de la ronda aragonesa.

La Vuelta a Flandes, segunda puntable de la antigua Copa del Mundo, fue para Van Hooydonck, quien ya se impusiera en 1989. Aquella edición de también contenía los resultados del Tour de Vaucluse (Miguel Indurain), Tres Días de La Panne (Buckler), Paris-Camembert y Calabria.